| 프로젝트 계획서 | 작성자 | 석은수 |
| --- | --- | --- |
| 작성일자 | 2023. 04. 17 |

1. 프로젝트 개요

| **프 로 젝 트 명** | 당신의 향기를 나의 품속에 |
| --- | --- |
| **프로젝트**  **배경** | * 배경 : 향수에 대한 소비 지향 변화 * 향에 대한 관심이 증가하고 향에 관련된 제품을 많이 사용 * 러쉬, 이솝, 바이레도, 다양한 브랜드들의 향수, 바디미스트 등 향에 관련된 제품이 트렌드가 되고있음 * MZ세대들의 옷, 화장품, 향수 등의 소비가 꾸준히 증가 중 |
| **프로젝트팀명** | * BASE NOTE |
| **프로젝트 기간** | * 2023. 04.17 ~ 2023.04.19 |
| **참여인원** | * 정도, 우광원, 김동우, 석은수, 신지은 |
| **문서화** | * 프로젝트 계획서 * 요건 정의서 작성 * 완료 보고서(PPT 대체) |
| **시행목적** | * MZ세대들의 스몰 럭셔리 욕구 충족이 가능한 제품 향수를 추천하는 서비스를 제공 * 향수에 대한 접근성을 높이고 사람들의 취향을 파악 * 향수의 대중화 |

2. 시스템 구축 및 설계

| **업무** |  |
| --- | --- |
| **모델 구현** | * 랜덤포레스트를 사용하여 296 rows × 27 columns를 학습 * 사용자에게 브랜드, 성별, TPO, 계절, 향 농도, 특성을 입력받음 * 입력값을 predict( [ ] )에 전달하여 출력 |
| **데이터 구축** | * 25명에게 설문조사 실시 * 결과값 확인 후 시향지를 통해 사용자의 취향 파악 * 브랜드 페이지 참조 - 향수의 브랜드, 제품 조사 |
| **시스템 구축** | * 요구정의 단계   + 요건 정의서 작성 * 분석 단계   + 296개의 향수 데이터 분석   + 설문조사를 바탕으로한 개인의 취향 조사 * 설계 단계   + 향수 특성 세분화 및 정의   + 데이터 분석 모델 및 취향 찾기 WEB 설계 * 구현단계   + 추천 순위 구현   + 이미지, 브랜드, 제품명, 가격 등 시각화 구현현   + 추천 순위 시각화 WEB 구현 |
| **서비스** | * 사용자가 선택 할 수 있게 브랜드, 성별, TPO, 계절, 향의 농도, 특성 6가지를 입력받고 추천할 수 있는 웹 서비스 구현 |
| **참여인원** | * 정도, 우광원, 김동우, 석은수, 신지은 |
| **업무분담** | * 김동우 : 모델 수정, WEB 수정 * 정도 : PM, PPT, 시스템 구성도, 시퀀스 다이어그램 * 우광원 : WEB 보완, 프로젝트 계획서, 일정 관리 * 석은수 : 프로젝트 계획서, 요구사항 정의서, 회의록, WBS * 신지은 : WEB 구현 및 수정, WEB 보완, 최종 점검 |